

Inteligencia de Negocios

Científico de Datos

Ezequiel Vidal

Agenda

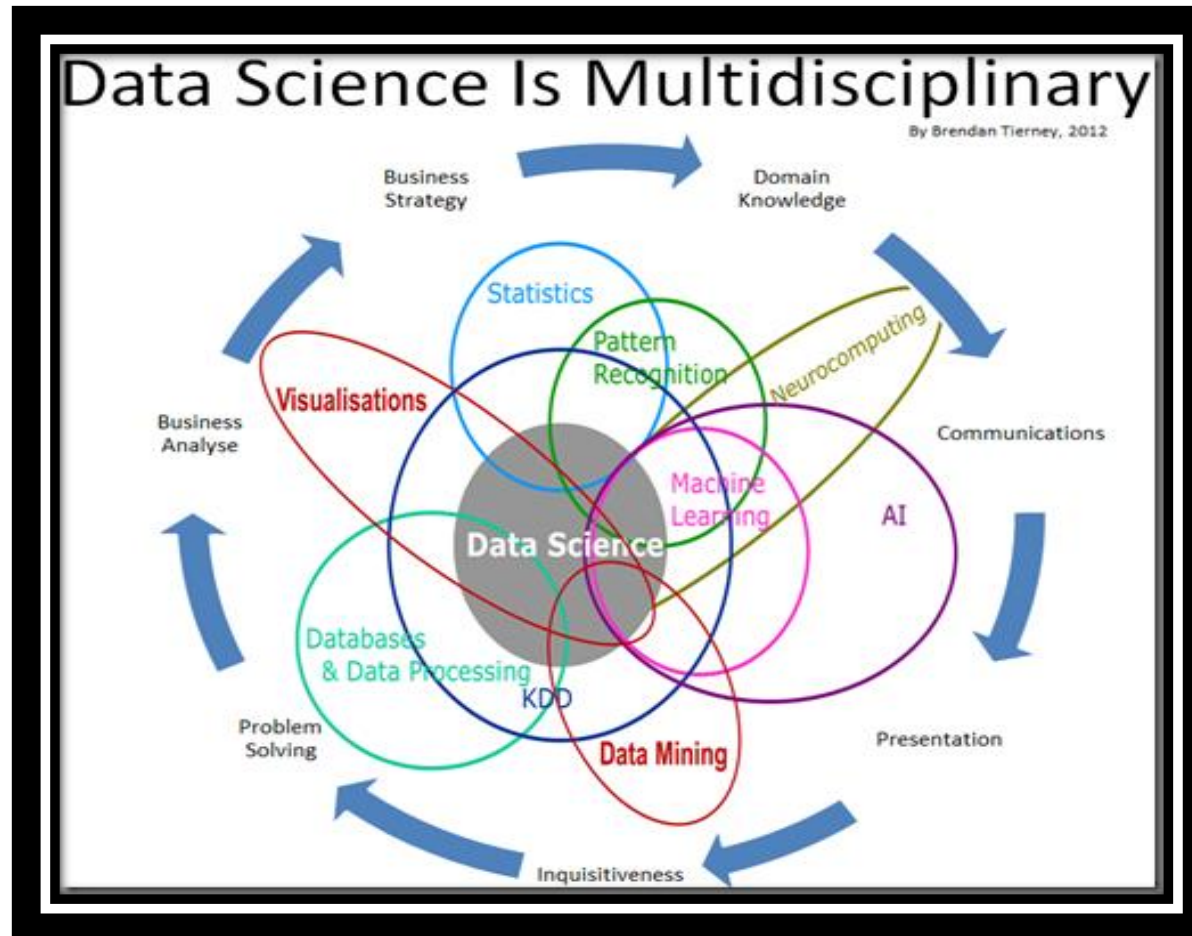
- ¿Qué es un científico de datos?
- ¿Qué lo diferencia de los profesionales IT?
- ¿Que habilidades debe tener?
- El Candidato Ideal
- ¿Como se relaciona con la Inteligencia de Negocios?
- Que demanda tiene?

¿ Qué es un Científico de Datos?

Un científico de datos es alguien que analiza grandes volúmenes de datos de una organización para descubrir las tendencias viables que conduzcan a los resultados del negocio.

El Científico de Datos mira que preguntas necesitan hacer la gente de negocios para seguir siendo competitivos.

Científico de Datos



¿Qué lo diferencia de los profesionales IT?

- Lo que diferencia a los científicos de los datos de otros profesionales IT, incluidos los analistas de datos, es su capacidad para crear una lógica detrás de estas informaciones que pueden conducir y facilitar las decisiones empresariales. Así, los científicos de datos se encargan de extraer los datos, formular y aplicar modelos de análisis cuantitativo de una manera proactiva para ayudar a expandir el negocio y encontrar nuevas oportunidades para la empresa.

¿Qué habilidades se necesitan para ser un científico de datos?

- Los científicos deben conjugar los datos estructurados y no estructurados de diferentes fuentes, incluyendo aquellos que se producen en tiempo real, y tratar de entenderlos para agregar valor al negocio. No es solo sobre el volumen de los datos, sino la variedad y velocidad de los mismos.
- Los científicos de datos deben tener una apertura para poder solucionar los problemas empresariales, no solo ser capaces de realizar algunos trabajos ingeniosos de modelado.
- Además, se necesitan profesionales en los que converjan estas facultades con habilidades para entender completamente el negocio y los desafíos tecnológicos. Así, un MBA (Master in Business Administration) no viene nada mal para entender los conceptos de negocio, tales como el desarrollo de productos y la gestión. Y es que los matemáticos y estadísticos no tienen un conocimiento profundo del negocio mientras que las personas de negocios carecen de la formación tecnológica necesaria.

Perfil Científico de Datos



El Candidato Ideal

El candidato ideal tendría los tres conjuntos de habilidades: comerciales e industriales, analíticas e informáticas.

"Es casi imposible encontrar estas tres características en un solo cuerpo", afirman los expertos. Así que en su lugar se está desarrollando y potenciando la creación de un equipo de científicos de datos que comprenda las tres disciplinas:

- La mayoría (80%) será doctorados centrados en el aprendizaje automático, procesamiento del lenguaje natural y minería de datos.
- Otro 10% serán estadísticos altamente cualificados en el modelado de datos y análisis para el desarrollo de métricas de rendimiento.
- Otro 10% tendrá MBA (Master in Business Administration) y sabrán las preguntas adecuadas, tales como "¿Por qué la gente dejó de usar PayPal?"

¿Como se relaciona con la Inteligencia de Negocios?

Los tres elementos que intervienen en los datos de la ciencia son la organización, el empaquetado y la entrega de datos (OPD de datos).

- Paso 1. Organizar datos.

Organizador de datos implica el almacenamiento físico y el formato de los datos y se incorporan las mejores prácticas de gestión de datos.

- Paso 2. Los datos del paquete.

Empaquetado implica manipular y unir a los datos brutos subyacentes a la nueva representación y empaquetarlo.

- Paso 3. Entregar datos.

Entrega de datos implica asegurar que el mensaje de datos se accede por aquellos que necesitan oírlo.

Además, en todos los niveles anteriores respuestas a estas preguntas.

¿Qué se está creando?

¿Cómo se creó?

¿Quién estará involucrado en su creación?

¿Por qué es que se crean?

¿Como se relaciona con la Inteligencia de Negocios?

- Un científico de datos tiene que saber cuál será el resultado del proceso de datos científicos y tener una visión clara de esta salida.
- Un científico de datos debe tener un plan claramente definido sobre cómo se puede lograr este resultado dentro de las limitaciones de recursos y tiempo disponibles.
- Y, sobre todo, el científico de datos debe saber por qué hay una motivación detrás del intento de manifestar la visualización creativa.

Demanda

El perfil del “Científico de Datos” es el más demandado y difícil de encontrar, su papel es decisivo para extraer el valor que esconden los datos.

Deloitte estima que serán necesarios entre 140.000 y 190.000 profesionales de Big Data cualificados en los EE.UU durante los próximos cinco años. McKinsey & Co, por su parte, sugiere que las organizaciones se enfrentan a una escasez de 200.000 profesionales de IT con profundas habilidades de análisis.

Pero ocurre que un Científico de Datos o un técnico de Big Data no se crea de la noche a la mañana, son perfiles que aglutinan muchas competencias, conocimientos y habilidades. Vemos que se está produciendo un choque entre la urgencia de disponer de talento y la parálisis formativa.

Una reflexión de la consultora Ovum: ¿Big Data va a crear una rama de nuevos puestos de trabajo o va a obligar a las organizaciones a re-entrenar al personal de IT existente?.

Preguntas

